**＜論文要旨＞**

**イノベーション企業研究とベンチャー企業・中小企業クラスター**

**地域調査**

**宮脇敏哉、庄司一也、寺田篤史**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 徳山大学

シュンペーターの「新結合」、ドラッカーの「マーケティングとイノベーションが重要である」から、ゴビンダラジャンまで、イノベーションは、大きく変化してきている。現代は、クローズドイノベーションからオープンイノベーションへの変化がおこなわれている。そしてゴビンダラジャンは、リバースイノベーションを提示している。またクリステンセンは、「破壊的イノベ―タは、五つのスキルを持っている」と述べた。

本論は、約10年をかけたわが国のベンチャー企業・中小企業クラスター地域調査を分析して、イノベーションの部門を明らかにしたと考える。今後は、中国・四国地域のベンチャー企業・中小企業クラスター地域の調査をおこないたいと思う。