**関西ベンチャー学会　学会誌第8号　論文投稿予定者の皆様へ**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2015年9月1日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　編集委員長　村上薫

　この度、論文の投稿をお考えの会員の皆様へ。

最終的に完成論文は下記のスタイルになります。原稿作成中の皆様は下記要領に従って

作成をお願いします。

**提出原稿の本文は2段組みで提出をお願いします。**

論文は**10頁以内**でお願いします。

記載例

　**マーケティングの基礎**16ポイント太字

　　　　　　　　　　　　　　　　**関西太郎**・・12ポイント太字

**ベンチャー大学　経営学部**

Keywords：ベンチャー、マーケティング・・・12ポイント太字

**（以下：本文は2段組みで作成してください。）**

１．“ マーケティング ”とは？・・・12ポイントの太字

　1行空けて文章を書く。

文頭は一文字空けて書く。文章は　10.5ポイント。

**１－１．マーケティングの定義　・・・・10.5ポイントの太字**

　文頭は一文字空けて書く。文章は　10.5ポイント。

　1行空けて次のパラグラフを書く。

**１－２．マーケティングの特徴・・・・・10.5ポイントの太字**

　文頭は一文字空けて書く。　文字は　10.5ポイント。

**作成要領の確認**

　　　　　[ **本文は　2段組みで提出ください**]

　　　　　[ 写真は白黒印刷です。ご了承ください]

　　　 　[ 英文サマリー不要]

**和文要約は別紙で論文とともに送付してください。**

参考までに作成要領をご確認ください。

原稿について
　　文字数制限等
(1)研究論文 レフェリー付・事例研究論文　レフェリー付：
　　Ａ４版、横書き、１０ページ以内（タイトルなど含む）
(2)研究ノート：A4版、横書き、６頁以内、書式同上
(3)書評：　A4版、横書き、２頁以内、書式同上
・書式
１頁（４６文字ｘ３９行）、本文は2段組で提出。　10.5ポイントのワープロ仕上げ
和文タイトル
執筆者名（和文）、所属（和文）
Keywords(和文)：3～5語程度

**引用・参考文献の書き方**

例.引用文献

 (1）植草益編「先端技術の開発」NTT出版,2006年,3頁。

.

(5)内田康男著,前掲書,2006年,6頁。

(6)同上書,2006年,8頁。

(7)Henry Chesbrough,“OPEN INNOVATION”,

Harvard Business School Press,2003,p.10.または　pp.10-11.

(8) Ibid., p.155.

(9) M. Casson, op.cit.,2003,p.200.

.

例.参考文献（50音順）

(1)青木正雄著「シンガポールの工業化政策」日本経済評論社,2010年。

(2)

.

(10)

以上